

Силабус навчальної дисципліни

«Стратегії конкуренції та конкурентний аналіз»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) рівень

Курс: 4

Семестр 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ:Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	теоретико-методичні, технологічні і змістовні аспекти щодо проведення конкурентного аналізу та виконання досліджень ринку; формування уявлення про можливості використання результатів досліджень ринку для прийняття

	ефективних організаційних та виробничих рішень; використання результатів досліджень ринку як елементу власної економічної розвідки та для запобігання недобросовісної конкуренції і збереження власної комерційної таємниці.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з конкурентного аналізу та оцінки стану зовнішнього середовища авіаційного транспорту, а також економічної розвідки як основи безпеки підприємств, розробки практичних рекомендацій щодо запобігання зі сторони конкурентів
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Зміст дисципліни	Тема 1. Конкурентна стратегія, як основа конкурентної боротьби. Тема 2. Еволюційні процеси в галузі та їх вплив на формування конкурентної стратегії. Тема 3. Структурний аналіз галузей у розрізі основних чинників конкуренції Тема 4. Стратегічні групи, як об'єкт структурного аналізу у межах галузей. Тема 5. Аналіз конкурентів (оцінка індивідуальних характеристик конкурентів). Тема 6. Дії конкурентів. Тема 7. Аналіз покупців (сегментація покупців та аналіз їх цінності). Тема 8. Аналіз постачальників Тема 9. Аналіз функціональних можливостей і ресурсів (ключові фактори успіху). Тема 10. Конкурентна стратегія у фрагментованих галузях..
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку.
Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент, Теорія організації, Стратегічний менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2006. 384 с. 2. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2015. 453 с. 3. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер, 2015. 453 с. 4. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2016. 947 с. 5. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. 6. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т. та ін.; за заг. ред. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с. 7. Управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. М.В. Шарко Херсон: ПП Вишемирський

	<p>В.С., 2016. 177 с.</p> <p>8. Фатхудинов Р. А., Осовська Г. А. Управління конкурентоспроможністю організації: К. : Кондор, 2009. 470 с.</p> <p>9. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко та ін.; за заг. ред. А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



(Алла ГУМЕНЮК)